

國立臺灣海洋大學 大學社會責任（USR）實踐計畫

「打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建」

第4期電子報

目錄

總計畫	-----	P.3
子計畫一	-----	P.13
子計畫二	-----	P.18
子計畫三	-----	P.22
子計畫四	-----	P.25
子計畫五	-----	P.29
附錄	-----	P.31



總計畫

打造國際旅遊島 - 社寮文化再現與地方產業佈建

總計畫

4月執行進度

1、107年4月10日-協辦「海洋文化觀光課群-產業社會責任與再教育工作會議」

2、107年4月11日- B、C計畫聯席會議(二)

3. 107年4月11日- 「海大攜手和平島業者推觀光 學生行拜師禮」

總計畫赴子計畫二嚴佳代老師1062學年度海洋觀光教育專題課程活動，代表B計畫全體成員致詞。

4. 107年4月16日-「打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建：產官學社連結諮詢會議」

5. 107年4月18日- 計畫團隊第四次工作會議

6. 107年4月20日- 活動場地勘查

7. 107年4月23日-USR/B計畫網站與「潮遊和平島」電子期刊會議

8. 107年4月27日-2018年世界海洋日系列活動會議

總計畫

107年04月10日

協辦「海洋文化觀光課程群之產學交流會議」

此開會出席的人員有海洋文化所/人文社會科學院 黃麗生教授/院長、教育研究所 嚴佳代助理教授、體育室教學組/共教中心 曹校章組長/副教授、文創設計產業系 莊育鯉助理教授、資訊工程學系 謝君偉教授、海洋文化研究所 王俊昌助理教授、文創設計產業系/華梵美術暨文創系 賴維鈞兼任教師/專任講師、文創設計產業系 李奕璋助理教授、共教中心語文組/文創設計產業系 顏智英教授/系主任、基隆市旅遊聯盟促進會翁進全 前理事長，開會討論的事項為總計畫赴海洋文化觀光課群工作會議，討論5月22日活動相關事宜。

總計畫

107年04月11日

B、C計畫聯席會議(二)

此開會由計畫主持人 莊季高副校長主持，出席的人員有海洋文化所/人文社會科學院 黃麗生教授/院長、教育研究所 嚴佳代助理教授、體育室教學組/共教中心 曹校章組長/副教授、文創設計產業系 莊育鯉助理教授、資訊工程學系 謝君偉教授、海洋文化研究所 王俊昌助理教授、文創設計產業系/華梵美術暨文創系 賴維鈞兼任教師/專任講師、文創設計產業系 李奕璋助理教授、共教中心語文組/文創設計產業系 顏智英教授/系主任、基隆市旅遊聯盟促進會翁進全 前理事長，開會討論。



總計畫

107年04月11日

「海大攜手和平島業者推觀光 學生行拜師禮」

「海大攜手和平島業者推觀光 學生行拜師禮」，總計畫赴子計畫二嚴佳代老師1062學年度海洋觀光教育專題課程活動，代表B計畫全體成員致詞。



總計畫

107年04月16日

焦點對談：打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建計畫產官學社連結諮詢會議

總計畫辦理「焦點對談：打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建計畫產官學社連結諮詢會議」，由總計畫主持人黃麗生院長擔任會議主持人，計畫團隊報告各子計畫內容與執行進度。

專家諮詢與回饋邀請產官學社代表與會，公部門代表邀請基隆文化局李添慶副局長、交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處基隆管理站李思賢主任、基隆市政府教育處體育保健科李上泰科長、基隆市政府產發處海洋事務科蔡馥寧科長、基隆市政府交通旅遊處觀光行銷科蔡慧婷科長，學界代表邀請國立臺北科技大學互動設計系王聖銘副教授，社區代表邀請基隆愛鄉文化協會藍秀鳳理事長，業界代表邀請雄獅旅遊入境事業處英美語部鄧守棋主任、采堤運動休閒管理顧問有限公司孫國昌執行長與李瀚宇副執行長、宏岳國際公司黃偉傑總經理。

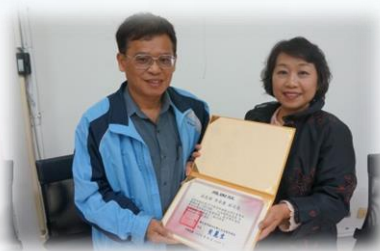
透過跨領域焦點對談機制，滾動修正與檢視本計畫，並為各子計畫建構議題連結、資源分享與地方公私部門和社群團體整合的合作機制。



總計畫

107年04月16日

焦點對談：打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建計畫產官學社
連結諮詢會議



總計畫

107年04月18日

第4次工作會議

此開會出席的人員有海洋文化所/人文社會科學院 黃麗生教授/院長、教育研究所 嚴佳代助理教授、體育室教學組/共教中心 曹校章組長/副教授、文創設計產業系 莊育鯉助理教授、資訊工程學系 謝君偉教授、海洋文化研究所 王俊昌助理教授、文創設計產業系/華梵美術暨文創系 賴維鈞兼任教師/專任講師、文創設計產業系 李奕璋助理教授、共教中心語文組/文創設計產業系 顏智英教授/系主任、基隆市旅遊聯盟促進會翁進全 前理事長，會議提案討論為：「計畫團隊和平島深度體驗考察」、「和平島社區座談」、「各子計畫提供相關素材給子計畫五」、「5、6 月工作會議」以及潮海遊—2018海洋文化觀光研習營籌備會議，討論提案：潮海遊實施方案。

總計畫

107年04月20日

活動場地勘查

總計畫主持人 海洋文化所/人文社會科學院 黃麗生教授/院長偕同教育研究所 嚴佳代助理教授、體育室教學組/共教中心 曹校章組長/副教授、文創設計產業系 莊育鯉助理教授、資訊工程學系 謝君偉教授、海洋文化研究所 王俊昌助理教授、文創設計產業系/華梵美術暨文創系 賴維鈞兼任教師/專任講師、文創設計產業系 李奕璋助理教授、共教中心語文組/文創設計產業系 顏智英教授/系主任、基隆市旅遊聯盟促進會翁進全 前理事長，赴和平島與基隆市原住民會館進行「計畫團隊和平島深度體驗考察」與「和平島社區座談」等活動場勘。



總計畫

107年04月23日

USR/B計畫網站與「潮遊和平島」電子期刊會議

總計畫主持人 海洋文化所/人文社會科學院 黃麗生教授/院長偕同教育研究所 嚴佳代助理教授、體育室教學組/共教中心 曹校章組長/副教授、文創設計產業系 莊育鯉助理教授、資訊工程學系 謝君偉教授、海洋文化研究所 王俊昌助理教授、文創設計產業系/華梵美術暨文創系 賴維鈞兼任教師/專任講師、文創設計產業系 李奕璋助理教授、共教中心語文組/文創設計產業系 顏智英教授/系主任、基隆市旅遊聯盟促進會翁進全 前理事長，開會討論的事項為討論廠商討論計畫需求與網站、電子期刊上線時間，該網站預計5月可正式使用。。



<http://ctrhs.ntou.edu.tw/files/11-1033-5967.php?Lang=zh-tw>



子計畫（一）

地方故事與文化再現

子計畫（一）

4月執行進度

1.王俊昌老師與賴維鈞老師帶領團隊成員楊哲瑋與葉子琳同學，共同拜訪當地文史工作者潘江衛先生，除了作口述訪談之外，也實地走訪和平島的街道巷弄，瞭解當地人才曉得的珍貴文史資料與族群分布現況等。(4/8)

2.王俊昌老師出席「和平島公園環境教育發展焦點團體會議」，對和平島公園提出發展環境教育場域的期望建議(角色、定位、功能、營運方式等，並就和平島公園成為環境教育場域有可能面臨的挑戰與突破，提出策略與看法。(4/9)

3.參與USR總計畫主辦之焦點對談。(4/16)

4.黃麗生院長帶領團隊成員王俊昌老師、助理群楊哲瑋與葉子琳同學，拜訪和平島當地文史工作者，基隆愛鄉協會前理事長藍秀鳳女士，除了聆聽和平島過去推動社區營造的經驗與困境外，也由藍女士提供許多珍貴文本資料。(4/18)

5.黃麗生院長指示協助提供和平島文化場域子計畫五自然環境與大歷史論述腳本。(4/18)



子計畫（一）

4月執行進度

6.因應其他子計劃對於文史相關資料之需求，王俊昌老師建構子計劃1雲端資料庫並供給其他子計劃成員和平島相關大歷史論述與珍貴照片等初步整理之文史資料，達成資源共享機制。(4/20)

7.地方故事的蒐集，採訪到2則荷西時期古井（包括龍目井）的故事、以及社靈廟三府王爺遊江故事。目前已蒐集到和平島的地方故事7則、傳說4則、歌謠1則、諺語8則，合計20則。(4/20)

8.賴維鈞老師提供多張GIS和平島古地圖與文化再現相關項目初步編排作業，並初步設定和平島古地圖文化再現方式與期望效果。(4/23)

9.子計畫成員持續建製子計畫1和平島文史資料庫雲端資源。(4/27)

10.王俊昌老師、賴維鈞老師與助理楊哲瑋同學，共同實地走訪和平島，並觀察和平島之前相關社區營造活動的成果，包含文化再現場域的施作(八尺門車站標示)，和平島球彩繪壁畫與舊浮球彩繪等成果。(4/27)

11.王俊昌老師提供天后宮、社靈廟等口傳文獻，拜訪曾子良老師提供相關和平島文學文本集。(4/30)

子計畫（一）

107年04月08日

和平島文化場域實地踏查

4月8日由和平島知名的文史工作者，潘江衛先生帶領，實地訪查當地人才曉得的珍貴文史資料與族群分布現況等，由潘先生帶領走在和平島的狹窄巷弄中，聽潘先生說明原住民族群、大陳人分布等，這些都是過去文本所無法紀載的事物，實際看過房舍狀況明白現在的和平島人口外移等問題。



子計畫（一）

107年04月18日

和平島文化場域過去文史資料蒐集

4月18日由黃麗生院長等師生，拜訪和平島在地知名的文史工作者藍秀鳳女士，聽取當地人過去推動社區營造、文史活動的經驗分享，與未來憧憬等，訪談過程中榮幸由藍秀鳳女士交付不少過去和平島的文史資料與絕版和平島相關文史手冊，獲益良多。





子計畫（二）

和平島國際旅遊觀光整合發展規畫

子計畫（二）

4月執行進度

- 1.前往和平島地質公園進行旅客問卷調查。(4/4)
- 2.進行和平島地質公園旅客線上問卷調查。(4月)
- 3.辦理海洋觀光教育專題企業導師拜師儀式。(4/11)
- 4.辦理海洋人文地理實察課程35人前往阿根納造船廠及原住民會館實察。(4/12)
- 5.協助辦理基隆市政府社會局聽障團體原住民會館歌舞迎賓與DIY體驗活動(4/12)
- 6.協助交通部北觀處與宏岳國際安排福建廈門旅遊踩線團進行原住民會館歌舞表演活動。(4/13)
- 7.參與USR總計畫主辦之焦點對談。(4/16)
- 8.邀請USR子計畫四共同主持人李亦璋教授演講談文創設計與國際旅遊島。(4/25)



子計畫（二）

107年04月11日

USR暨海洋觀光教育專題企業導師拜師活動

由子計畫二主持人嚴佳代助理教授的海洋觀光教育專題課程，特別安排和平島業者擔任企業導師，協助12位課程學生規劃和平島國際旅遊島執行方案，特別的是十二位學生中包括一位印度籍及兩位外蒙古籍研究生、還有兩位國小老師、兩位國中老師、一位幼教老師、一位高職老師以及來自基隆市政府教育處的公務員。本日(4/11)特別安排傳統與創新結合的海洋拜師活動，除了學生送給企業導師的六禮外，企業導師也回送一項禮物，並將禮物丟入和平島海水游泳池中，學生必須穿著浮潛服裝潛入海中找到該項禮物，用最親海的體驗活動進行拜師禮，也希望參與課程的學生能夠用和平島的海洋資源把和平島造成國際旅遊島。該課程也將在6月27日在和平島進行公開成果發表，也歡迎各位前往交流。



子計畫（二）

107年04月13日

和平島旅行社踩線

1. 原住民文化交流，欣賞原住民舞蹈表演。
2. 和平島地質公園踏查，認識地理地質、植物生態等。
3. CASA Picasso品嘗西班牙風味料理，走訪正濱漁港。





子計畫（三）

海洋運動休閒產業規劃暨遊程人才培育

子計畫（三）

4月執行進度

- 1.培養海洋休閒運動人才。
- 2.開設證照工作坊，提供學生獲取證照之方法與輔導。
- 3.盤點和平地質公園海洋休閒運動種類與配套措施。
- 4.參與USR總計畫主辦之焦點對談。(4/16)



子計畫（三）

107年04月

如何針對海洋休閒運動人才專業證照的規劃與取得

1. 帶領有意從事海洋休閒運動之學生（陳怡君、嚴詩涵、陳丁木、田鎮宇、
盧軒凡）前往與企業對談。
2. 針對公司晉用人才所需專業證照進行盤點，並由公司規劃取證課程與相關訊息。
3. 排定5月後之協力人員、產業就業與實習人員與制度說明。



子計畫（四）

和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

子計畫（四）

4月執行進度

一、設計發展(教學步驟與內容)

(一)文獻彙整與研析:自然生態、歷史人文等，已建置部分資料。

(二)設計思考與製作:已應用部分文獻資料，指導學生設計思考，製作出和平島文創商品的雛形。

二、行政工作

(一)演講：

本計畫共同主持人李奕璋助理教授至子計畫二嚴佳代助理教授之班級進行演講，講題：「產品價值與設計」，使同學對於海洋特色產業融入設計可以產生加價的效用與方式有較深入的認識。(4/25)

(二)會議：

1.B類、C類聯席會議:

莊季高副校長主持B.C聯席會議，子計畫四由莊育鯉主持人進行5分鐘的執行進度報告。(4/11)

2.B類總計畫焦點對談:

子計畫四全體成員共同參與總計畫舉辦之焦點對談，與基隆在地產官學界作充分的交流與討論。(4/16)

子計畫（四）

4月執行進度

(二)會議：

3. B類總計畫工作會議:

第4次-黃麗生院長主持, 討論有關共同執行項目「計畫團隊和平島深度體驗考察」、「和平島社區座談」執行之時間、地點、方式。子計畫四由莊育鯉主持人、顏智英與李奕璋共同主持人與會。(4/18)

4.子計畫四工作會議:

第7次-本計畫期中成果發表之規劃討論(展場規劃,展架、展桌之需求); 4/16焦點對談的報告內容討論。(4/10)

第8次-本計畫期中成果發表之內容進度檢視與改進之討論。(4/20)

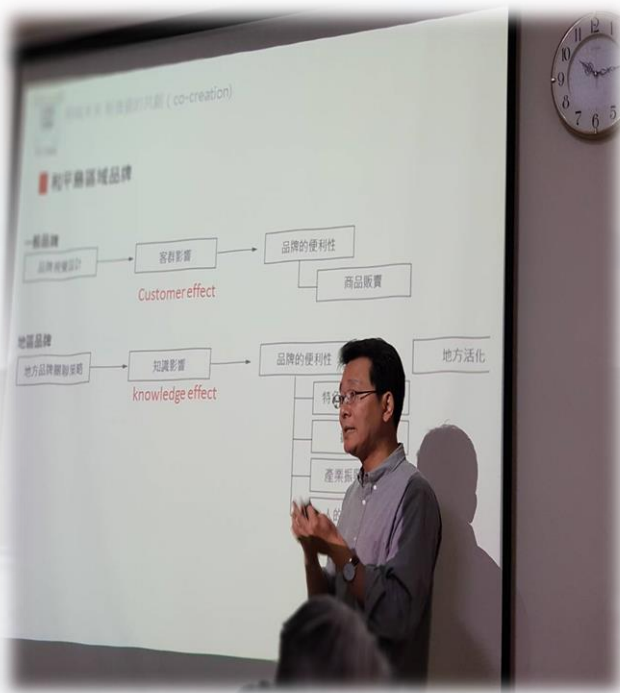
第9次-確認邀請林家祺設計師(趨勢科技公司軟體介面研發部/資深視覺設計師)

至本計畫為同學進行演講，並開始期中成果展示的海報徵選活動。(4/24)

子計畫（四）

4月執行進度

參與總計畫舉辦之「焦點對談」





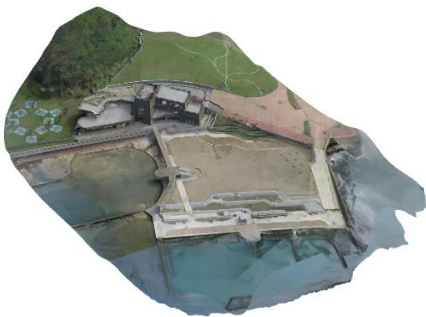
子計畫（五）

融入**3D**與**AR**技術之和平島景觀展示與歷史場景重現

子計畫（五）

4月執行進度


- 1.空拍機掃描和平島地形。
- 2.和平島3D 雲點呈現。
- 3.和平島文創內容比賽並與APP 應用程式與AR系統開發結合
- 4.和平島文化APP 應用程式開發，行銷和平島國際觀光。
- 5.和平島文化AR 系統開發，結合AR 虛擬實境技術，開發在地化出海洋休閒與文化互動體驗推動和平島文創觀光產業。
- 6.參與USR總計畫主辦之焦點對談。(4/16)



空拍和平島3D建模



參與總計畫舉辦之焦點對談



附錄

焦點對談：打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方
產業佈建計畫產官學社連結諮詢會議

議 程

時間：2018年4月16日(一)上午9：30~下午13：00
地點：人文社會科學院BOH 206會議室（人文大樓2樓）

09:00-09:30	報 到	
會議主持人：國立臺灣海洋大學人文社會科學院 黃麗生院長		
09:30-09:40	《開幕式》	介紹貴賓 /大合照
09:40-10:10	<p>總計畫：《打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建》</p> <p>黃麗生院長</p> <p>子計畫一《地方故事與文化再現》</p> <p>黃麗生院長、王俊昌助理教授、賴維鈞專任講師</p> <p>子計畫二《和平島國際旅遊觀光整合發展規畫》</p> <p>嚴佳代助理教授、翁進全前理事長</p> <p>子計畫三《海洋運動休閒產業規劃暨遊程人才培育》</p> <p>曹校章副教授</p> <p>子計畫四《和平島區域品牌建構與在地特色產業應用》</p> <p>莊育鯉助理教授、李奕璋助理教授、顏智英教授</p> <p>子計畫五《融入3D與AR技術之和平島景觀展示與歷史場景重現》</p> <p>謝君偉教授</p>	
專家諮詢與回饋 10:10-11:50	<p>● 產、官、學、社專家代表：</p> <p>李添慶 副局長（基隆文化局）</p> <p>李思賢 主任（交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處基隆管理站）</p> <p>李上泰 科長（基隆市政府教育處體育保健科）</p> <p>蔡馥寧 科長（基隆市政府產發處海洋事務科）</p> <p>蔡慧婷 科長（基隆市政府交通旅遊處觀光行銷科）</p> <p>王聖銘 副教授（國立臺北科技大學互動設計系）</p> <p>藍秀鳳 理事長（基隆愛鄉文化協會）</p> <p>陳林祝妹 理事長（平寮社區發展協會）</p> <p>鄧守棋 主任（雄獅旅遊入境事業處 英美語部）</p> <p>李瀚宇 副執行長（采堤運動休閒管理顧問有限公司）</p> <p>孫國昌 執行長（采堤運動休閒管理顧問有限公司）</p> <p>黃偉傑 總經理（宏岳國際公司）</p>	
11:50-13:00	《綜合座談暨交流分享》	

專家回饋

文化局李添慶副局長：

1. 計畫跟文化局大歷史場景計畫做過一次
2. 計劃強調: 修復、文化再現與文化治理
3. 調查研究、數位科技、文化資產修繕。
4. 文化局的計畫包括到沙灣地區，從法國公墓到和平島都有，也把當時的日本時代戶籍資料都有調查。自己在調查的時候不同的子計畫區域有重疊，但因為執行單位切入點不同，所以介面上有不同，產出的東西有些差異，所以要重新在整合，不然會有些衝突。
5. 和平島地區接下來要做考古研究，包括聖薩爾瓦多城跟教堂遺址。但因為點就在台船公司的停車場，所以繼續做的話會影響交通動線以及在地區民停車問題。
6. 2016年考古研究發現有石器時代資料，學校執行的資源跟文化局的資料有很多重複，要整合研究成果才不會浪費資源。
7. 賴維鈞老師對於文化局的計畫很瞭解，可以當有效的整合管道。
8. 數位服務的部分，文化局目前有一些瓶頸，能呈現的部分有限，這些因為有實體建物容易處理，但沒有實體的景點比較困難，無法實體再建出來，需要透過科技，也是文化局比較困難的，也希望計畫多多幫忙。

專家回饋

北觀處基隆站李思賢主任：

1. 感謝海大申請執行該計畫，今天瞭解五個計畫的內容，從簡報裡面可以看到子計畫都環環相扣。
2. 地方故事與文化再現因為有篩選過，因為社寮文化很多，篩選過後子計畫地區文化島嶼與文創，例如聖薩爾瓦多城，包括八尺門遺址整各環環相扣，不應該只有在平寮里，三里各自發展有各自的角色。包括船隻的修繕也有關係，不只有漁法與食魚。
3. 子計畫二看的比較多，6/27要進行課程期末成果報告，希望結論能夠提供參考。問卷調查的結果跟觀光推動很有關係。
4. 海洋運動休閒產業，就現在必須跟教育與體驗結合，非一般休閒，因為委辦案方案沒有運動休閒，海洋環境要先介紹與認識。FB粉絲團裡的室內場域可以跟海大合作，包括海洋環境與體驗要結合才能有發展的可能。。
5. 子計畫四的內容很重要，要做品牌與故事，是和平島很缺乏的。
6. 子計畫五已經有很完整的規劃了，需要前面的子計畫深化內容，才有足夠的資源可以轉化成數位科技的內容。
7. 北觀處很願意跟海大與基隆市政府或是海科館合作，因為和平島不只現在的樣子，應該有更多的整合與串聯，但這計畫沒有漁民與漁會，應該要加進來。可以跟更多社團合作。
8. 文化局的三年計畫，可以跟這個計畫合作，因為大基隆計畫不只是文化局，基隆市政府各單位都有需要。

專家回饋

基隆市政府體育保健科李上泰科長：

1. 本計畫觀光結和運動，教育對於運動推展觀光是一個趨勢，感謝海大沒有忘記教育。感謝曹老師與團隊對於海洋運動的推動。
2. 去年有報導說基隆運動場域不足，北觀處接手和平島有推動環境教育，也有機會推動海洋運動的教育。
3. 計畫可以從”健康城市與在地認同”結和，健康城市在水域運動主要以游泳池為主，曹老師也承辦運動愛臺灣的體適能計畫，透過海洋運動可以加深與加廣運動推動。專家團隊可以讓運動計畫更完整，因為以前游泳推動很完善，但獨木舟跟其他部分比較缺乏。基隆市長很重是水域活動，未來可以有些合作空間。
4. 在地認同可以跟北觀處在和平島有更多的環境教育課程，透過教育可以創造在地認同，讓學生對於基隆在地場景特色有認同。也可以搭配相關水域活動，包括潛水或珊瑚礁保育課程，未來可以針對環境教育搭配水域活動一起推動。
5. 有些學校推動潛水與獨木舟，曹老師也都協助很多，可以頒發相關證書，也都成為學校特色。
6. 可以結和運動愛台灣計畫，也希望未來也有海洋體驗嘉年華，也希望北觀處跟各單位都能夠一起支持。
7. 最後子計畫三海洋運動休閒規劃人才，希望也可以把體育班學生納入導覽人才，體育班的學生除了練體育以外，也要增加就業的機會，這樣更符合教育的立場，除了專業技能還要有多元的發展。

專家回饋

基隆市政府產發處蔡馥寧科長：

- 1.針對產業的發展，很開心跟海大合作，包括八斗子、三創都有很多很棒的合作，一起打造產業鏈很重要。本計畫以朝向打造國際旅遊島，方向跟基隆市政府方向一致。
- 2.和平島三個大潛力: 第一個歷史文化資源、第二個地質景觀與生態資源、第三個是海洋休閒的體驗。在地優勢也有漁業體驗，下次可以一起邀請，漁業在既有產業包括正濱漁港，八尺門、產銷班與伴手裡都有在規劃，可以共同合作地產地消。基隆也朝向海洋休閒的體驗，和平島的部分獨木舟、浮潛語潛水。目前也在做體檢，包括海底垃圾與漁網，更朝向第二個海洋保育區。
- 3.市長指示開放娛樂漁船，包括水上計程車，如果水上計程車開通就會有水路。
- 4.文化的部分很多，包括社靈廟可以跟著娛樂漁船一起出去繞境。文化局的計畫有些需要科技，但還是很多現有資源可以馬上呈現。
- 5.八斗子的經驗發現計畫需要跟地方有更多結和，才能夠永續地方發展，不能論為短期計畫，所以人才培訓與結合很重要。
- 6.都發處也很多社區營造，可以把資源整合共利共享。
- 7.法令的限制須要在研議，包括和平島灣是否可以推動，先把願景提出，再來克服法令限制，或透過計畫推動。

專家回饋

基隆市政府交旅處蔡慧婷科長：

1. 很開心針對海大的計畫呈現，交旅處很常參加國際旅展，因為基隆在新北台北中間，野柳水金九或台北的景點相對知名，近幾年大家對於基隆不甚瞭解，因為很缺乏亮點可以推廣，所以很期待和平島能夠創造一些亮點行銷。
2. 子計畫二的計畫包括和平島周遊卷的部分，交通部推動很多旅遊票券，知前推動以套票行銷與整合規劃。也很期待和平島的周遊卷可以搭配臺灣好行以及科技資源做整合推廣。
3. 中英文摺頁之前有一些成果可以給計畫參考。
4. 郵輪旅客服務支援的部分也是中央很重視的部分，行政院有成立郵輪推動小組，針對議題進行研討。基隆港拿到亞洲最佳港口，近幾年有一直再推動。主要議題包括簽證的放寬，船員上船以及船員下船。目前船員大約2:1，甚至1:1，所以船員市場也要重視。目前也跟港務公司合作排班計程車，也有一起研議港口城市的觀光亮點。基隆的觀光亮點可以以和平島為重點發展，跟市政府一起努力做國際亮點行銷。

專家回饋

台北科技大學互動設計系王聖銘副教授：

1. 和平島資源很多，很以把知識跟遊戲結合，**AR**是一個知識堆疊，很適合旅遊模式的推動，包括尋寶的遊戲。現在360度環景攝影可以一起來推動。現在推動**VR**網路化。但必須思考數位內容是什麼。內容才是關鍵，數位科技是輔助的角色。**AR**跟**VR**可以跟子計畫四結合。另外**AR**、**VR**能夠有故事情景、文創融合，才能做線上線下的行銷。包括來之前以及在現場旅客能夠做的。
2. 和平島可以規劃三生一體：第一生：生活，地方生活場景、第二生：生產，地方產業的生產、第三生：生態，豐富的漁業資源。一體：體驗文化，可以跨領域的產品，在設計思考中可以針對產品的設計進行規劃，但要透過服務設計找到商業模式。
3. **USR**需要社會創新以及人才培育，本身就是跨領域跟在地結合，老師、學生與地區社群整合，四個面相要收斂到未來的計畫項目，要規劃做外部連結。海大有實踐場域的優勢，可以推動社會創新，但回歸回來品牌重點最重要，包括線上線下以及產品與服務，甚至最後的獲利模式也很重要。

專家回饋

基隆愛鄉文化發展協會前藍秀鳳理事長：

1. 感謝文化局支持文化調查以及交旅處訓練解說人員，91年做出人與土地的故事，裡面1/3的人都不在了，今年69歲都在把八斗子生活，在多元的人文中，自己做了兩次的人文調查。基隆虎仔山很有名，但少數人知道龍仔山以及西班牙人鑿的龍目井。和平島66公頃有33公頃是台船，世界最多的生痕化石，正濱漁港、水試所還有漁民的生活。以前的生活都是魚，產業很重要，包括藻類的類型，經過海科館調查和平島有70幾種。現在店內的產品以石純為主，做海草粉，這是基隆市政府獨特的。
2. 和平島要用廟來作故事，包括天后宮、土地公。包括木雕、石雕、剪黏。廟裡面有很多的故事，100多年從宜蘭船來，包括拜斗，都有一些書有介紹。和平島土地公有土地婆，因為凱達格蘭族是母系社會。包括燒王船，珊瑚王爺的故事。
3. 臺灣島看和平島以及和平島看臺灣，新橋看日出，舊橋看夕陽。很多故事跟景點，可以大家一起來和平島玩。
4. 石純有做伴手裡，雲科大有進去協助做烘乾成伴手禮。

專家回饋

雄獅旅行社鄧守棋主任：

1. 我自己在雄獅旅遊主要做入境旅遊，之前也有到和平島進行踩線過。可看性夠但知名度低，因為競爭對手是野柳、故宮等國際知名景點。
2. 因為和平島知名度不高，但可以從國民旅遊開始，從臺灣人開始，搭配市政府與觀光局進行國際推廣，提升知名度。國際行銷很重要。
3. 郵輪岸上觀光的部分，可以跟港務公司合作，提供接駁車或是收費的交通車。可以把客人帶過去，有很多老外想去的，包括沙灘、海水、陽光。國際觀光客都很喜歡的樣的環境。也可以跟雄獅通運合作。
4. 和平島需要克服的是交通，要有便捷交通。可以在假日的時候有免費的接駁車或付費交通車，可以讓國民旅遊增加知名度。也對於國際知名度有很大的幫助。
5. 原住民歌舞的部分，表演內容是很好，但場地的部分需要有更好的規劃，可以邊吃飯邊表演。一樓場地很陽春，可以再改善，如果一個團體進去會比較擁擠，所以場地要在改善。

專家回饋

采堤運動行銷李瀚宇副執行長：

1. 基隆市台灣的重鎮，和平島更是關鍵，在400年的歷史發展，擁有很多歷史。基隆港從國際貿易到觀光休閒。不論是微笑港灣或是國際發展都可以看見基隆的發展未來。
2. 本公司從運動的領域來看，裡面沒有人計畫就沒有用，所以要先有人，在來有載具，才可以充分展現計畫的價值，從歷史的角度來看，發現新大陸後就會用到很多工具，例如渡河的獨木舟、開發新點的攀岩設施。所以運動是一個跨領域的思考主題。如果能夠子計畫一和平島歷史有更多結合，在運動上就很重要。在子計畫二如果能從海洋運動的回顧與前瞻可以充實際化的內涵。在子計畫四中，運動載具如果能夠加進去，包括人力車、小火車或是水上計程車，另外可以加上獨木舟SUP或是帆船增加載具，也可以增加亮點。子計畫五透過王教授提到的，定向運動可以透過AR地圖加值，透過擴中實境以及社群網路打卡分享可以不斷的加值。
3. 大家對於基隆瞭解不多，所以我們自己要充實內涵，才會有亮點。
4. 運動旅遊是未來趨勢，但會面臨法令的困難，所以針對法令也希望長官能夠給予一些明確的準則。
5. 大型賽會是未來和平島可以開發的點，但要搭配食宿完整規劃才有條件可以辦理大型賽會。

專家回饋

采堤運動行銷孫國昌執行長：

1. 本公司是運動休閒管理顧問，要安全、要開心也要有教育的玩。本公司曾協助烏來福山遊憩區，規劃重點包括永續發展，包括人口總量管制以及環境規劃。整體人數沒有增加，但社區整體營造以及回流都有正面發展，也對於文化的傳承留下很重要的成果。這兩年從計畫的維持，一開始4000萬的預算，但現在能夠自給自足，到社區能夠獲利，年輕人也能夠返鄉服務。
2. 在水域的部分，從帛琉以及長灘島來看。長灘島今年開始關島半年，讓地方從污染中恢復。帛琉透過收費管理，例如水母湖的破壞，透過休息並收取體驗費用復育其他的水母園區。旅遊也以教育為主，包括導遊都是一個教育者。
3. 台灣對於環境生態的友善度還有加強的空間，蔡科長對於基隆海洋環境生態的努力貢獻很多，包括民間海洋運動教練都能感受到，也催生了潮境公園保育區。和平島灣有一個海流會帶來很多海洋生物資源，未來也希望能夠在海上規劃一些親子休閒遊憩設備，例如充氣式遊憩設備。
4. 和平島要透過專業導覽以及專業設備才能夠推動到國際。

專家回饋

宏岳國際黃偉傑總經理：

1. 宏岳是和平島公園民間OT廠商，今年進入和平島公園經營。民間力量微薄，但透過與海大的結合，把基隆小孩的想像到落實。
2. 和平島是一個大和平島的具體方向。
3. 建議計畫可以加上”永續”這個概念。
4. 未來發展方向: 1. 和平島地質公園 2. 環境教育基地、3.漫悠樂島。
5. 地質公園以觀光為主，但以永續利用為方向。地質公園不止地質地貌，有四大核心，(a)地景保育、(b)環境教育、(c)社區參與、(d)地景旅遊。
6. 景點必須要透過環境教育讓旅客有深度體驗。另外和平島發展要強調社區參與，大家都要好。所以大和平島發展必須要整體共榮發展。
7. 目前和平島在做BIS，進化CIS的概念，把品牌的概念做起來，從視覺開始，在品牌辨識度上就能夠感受到和平島的用心，從品牌角度切入發展。
8. 計畫對於和平島的發展很關鍵，不管是漁村、漁業、廟宇都很重要，可以把天后宮、土地公等加進去，因為有些景點跟地方文化有很密切的結合。
9. 子計畫三海上遊憩一定要跟教育做連結，透過教育運動遊憩三方一體，但安全維管很重要。
10. 品牌的建構很重要，要公園內外都能共榮，但要從產業與物業的角度切入，要有專業的輔導顧問團協助地方居民改變。
11. 子計畫五是未來的方向，可以打造未來旅遊示範景點。