



國立臺灣海洋大學 大學社會責任（USR）實踐計畫

「打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建」

第10期電子報

目錄

總計畫	-----	P.3
子計畫一	-----	P.8
子計畫二	-----	P.10
子計畫三	-----	P.13
子計畫四	-----	P.15
子計畫五	-----	P.19



總計畫

打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建

總計畫

10月執行進度

- 107年10月04日-
 - 一、召開計畫團隊第十次工作會議。
 - 二、公布計畫經費使用結算至10月01日之狀況。
- 107年10月04日-擬定11月17日、18日USR/B計畫成員是否參與課程群之東海岸風景管理處參訪。
- 107年10月05日-邀請教育部大學社會責任推動中心專員參與本校USR/B相關計畫活動。
- 107年10月09日-USR/B計畫第二期款核撥之申請。
- 107年09月12日~10月12日-協助聯繫「社寮雅集—和平島社區發展工作坊」與會專家及社區理事長。
- 107年10月17日-協助聯繫黃麗生院長邀請李崗導演團隊於11/13(二)下午蒞臨演講。
- 107年10月26日-舉辦「社寮雅集—和平島社區發展工作坊」。

總計畫

10月執行進度

- 一、 召開計畫團隊第十次工作會議並公布計畫經費使用結算至10月01日之狀況，經教育部USR計畫北北基區輔導員蔣馥蓁小姐說明：第一期款經費執行率達70%以上，始可由學校檢具經費領據直接發函給教育部，請求撥款。現B類計畫經費使用結算至10月1日已達70%第二階段撥款標準，且由於B、C計畫合併請款，C類計畫即將達70%第二階段撥款標準，在填妥B類計畫請撥單一式二份，核章後一份交由C類計畫協助申請第二階段撥款，一份留存。
- 二、 有關11月13日邀請李崗導演出席本校辦理沙龍型式藝文座談，擬在本校人文社會科學院會議室206舉行，而座談會主題為『和平島故事影視化的必要與可能性』；近期擬定與會成員名單並聯繫李岡導演秘書，並安排後續本院座談會事宜，另請各子計畫師生出席並提供推薦名單。
- 三、 經教育部USR計畫北北基區輔導員蔣馥蓁小姐說明：計畫課群中各子計畫師資及課程應相互交流、演說或授課，結至10月5日所有選課方式結束，修課同學大至底定，另擬定講座交流表格，並持續強化各子計畫師資及課程相互交流之運作。

總計畫

107年10月26日

「社寮雅集—和平島社區發展工作坊」

107年教育部 大學社會責任實踐計畫 (USR/5類)

打 造 國 際 旅 遊 島 一
社 寮 文 化 再 現 與 地 方 產 業 佈 建
和 平 島 社 區 發 展 工 作 坊

歡 迎 蒞 臨

時間：107年10月26日(星期五)。

下午 14:00 - 17:00。

地點：社寮雅集—

基隆市中正區平一路100號1樓。

(前和平島海洋幼兒園)。



主辦
單位



國立臺灣海洋大學
National Taiwan Ocean University

人文社會科學院
College of Humanities and Social Sciences

總計畫

107年10月26日

「社寮雅集—和平島社區發展工作坊」議程

教育部「107年推動大學社會責任實踐計畫(USR/B類)」
打造國際旅遊島—社寮文化再現與地方產業佈建計畫

和平島社區發展工作坊

一、時間：107年10月26日(五)，14:00-17:00

二、地點：社寮雅集(基隆市中正區平一路100號1樓)

14:00-14:30	報 到	
會議主持人：國立臺灣海洋大學人文社會科學院 黃麗生 院長		
14:30-14:40	《開幕式》	大合照並介紹師長、貴賓： 莊孝高 副校長 (國立臺灣海洋大學) 黃麗生 院長 (國立臺灣海洋大學) 各領域諮詢專家 (計畫相關五大領域) 和平島各區理事長 (和平島社區發展協會)
14:40-15:10 (計畫說明)	總計畫《打造國際旅遊島—社寮文化再現與地方產業佈建》黃麗生教授 子計畫一《地方故事與文化再現》黃麗生教授、王俊昌助理教授、賴維鈞專任講師 子計畫二《和平島國際旅遊觀光整合發展規畫》嚴佳代助理教授、翁進全前理事長 子計畫三《海洋運動休閒產業規劃暨遊程人才培育》曾枚章教授 子計畫四《和平島區域品牌建構與在地特色產業應用》莊育輝助理教授、李奕璋助理教授、顏智英教授 子計畫五《融入3D與AR技術之和平島景觀展示與歷史場景重建》謝君偉教授	
15:10-16:00 (針對議題討論 諮詢與回饋)	和平島各區及各領域諮詢專家： 正濱社區發展協會 林耀基 理事長 和憲社區發展協會 陳振達 理事長 社寮社區發展協會 楊麗玲 理事長 平寮社區發展協會 蔡淑貞 理事長 愛鄉文化協會 藍秀鳳 理事長 旅行社 曾麗真 導遊 雄獅旅行社 邱顯均 導遊 采提運動行銷 孫國昌 執行長 新竹縣社區規劃師協會 陳怡禎 專案經理 臺灣伍中行 葉育男 品牌藝術總監 淡江大學資訊傳播學系 陳意文 主任 台北海洋科技大學通識教育中心 吳宜婷 主任 台北城市科技大學民生學院 蕭靜雅 院長 景文科技大學旅遊管理學系 邱鴻遠 專任助理教授 淡江大學資訊傳播學系 林俊賢 專任助理教授	
16:00-16:50	由黃麗生院長主持，各桌長歸納意見並發表10分鐘議題執行具體作法。	
16:50-17:00	《綜合座談》《交流分享》《歸賦》	

主辦
單位



國立臺灣海洋大學
National Taiwan Ocean University

人文社會科學院
College of Humanities and Social Sciences



子計畫（一）

地方故事與文化再現

子計畫一

10月執行進度

- 107年10月30日-提供子計畫五施作VR所需之腳本。
- 107年10月30日-社靈廟王船遊江影片初稿。



進行跨界合作需有良好的協調及溝通才能整合各方時間、需求共同完成目標。地方耆老亦需一段時間的接觸才能有效提取相關文史資料與口述歷史。



持續走訪社區各景點拜會當地文史工作者與當地耆老、廟宇等，目前樂觀其成與里長、社區發展協會的全力支持。

子計畫（二）

和平島國際旅遊觀光整合發展規畫

子計畫二

10月執行進度

- 107年10月01日~10月10日-和平島資源盤點與旅遊手冊製作。
- 107年10月02日-社寮雅集環境清掃。
- 107年10月03日-榮成紙業鄭瑛彬董事長等人和平島踩線。
- 107年10月04日-通識海洋遊憩與實踐課程帶同學認識和平島並拜訪未來駐點店家。
- 107年10月06日-社寮雅集環境清掃。
- 107年10月11日-第一次通識課學生至和平島駐點，認識店家並協助其發展。
- 107年10月11日-社寮雅集月旦評活動場地布置並邀請各店家參與。
- 107年10月12日-社寮雅集月旦評活動邀請產官學三方共同討論和平島未來發展事宜。
- 107年10月13日-海大師培校友會文創模型船DIY教學與推廣。
- 107年10月16日-基隆市原住民歌舞團團員訪問。
- 107年10月19日-宜蘭大里國小和平島踩線團。
- 107年10月26日-USR/B產官學座談會。

子計畫二

10月執行進度

一、 P D C A

以PDCA(計畫、執行、檢視、實施)的概念，整合和平島相關旅遊盤點資料，包括現有及潛力旅遊景點、現有潛在商家、高潛力活動產品、以及相關旅遊資源與服務，並透過旅行社(團體旅遊)及旅客(自由行)需求研究，修正和平島旅遊產品並與業者共同提出整合行銷服務方案，共同推動永續發展之和平島旅遊亮點，塑造和平島成為國際級的旅遊島，吸引國內外旅客前來和平島消費。

二、 計畫主軸包括

- (1) 區域觀光景點與遊程規劃:規劃具有國際競爭力之產品，進而依據市場導向進行產品友善化
- (2) 觀光產業組織建構與推展:利用區隔市場之服務項目與現有旅遊資源之升級與轉換，提升產業競爭力
- (3) 觀光人才培育與大學資源結合:透過產學合作建構國際化旅遊產品及服務，並透過人才培育與產學合作持續厚植人才。整合旅遊資源、整合產品行銷、整合規劃國際化服務提升方案，並依據國際島旅遊發展策略，整合其他四個子計畫，依據旅遊服務需求，協助建構具備國際旅遊島之產品與服務。

子計畫（三）

海洋運動休閒產業規劃暨遊程人才培育

子計畫三

10月執行進度

一、計畫構想與目標

- 培養海洋休閒運動人才。
- 開設證照工作坊，提供學生獲取證照之方法與輔導。
- 盤點和平地質公園海洋休閒運動種類與配套措施。
- 導入與建構海洋休閒運動就業市場。
- 籌備成立社寮雅集(書屋咖啡廳)、天聖小居(民宿)作為和平島藝文聚落與居民聚會場地。
- 於10/12舉辦第一次居民聚會－社寮雅集月旦評。

二、計畫之困境與因應方案

- 居民對於計畫的不了解而產生衝突，因此期望透過舉辦社寮雅集月旦評來打破社區的區域界限。
- 以社群網路連結各界資源，但仍透過實際行動參與社區，使得公民社會有更多參與機會，能得到充分的資訊瞭解本計畫的構想與目標，進而願意支持。



子計畫（四）

和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

子計畫四

10月執行進度

一、 設計發展(教學步驟與內容)

- 文獻彙整與研析:自然生態、歷史人文。
- 設計思考:資料應用、KJ法/ 親和圖-群組化、序列模型、故事發展。
- 設計製作:和平島地方特色產業意象設計、品牌設計、地域識別系統設計、和平島文創商品設計、和平島吉祥物設計。

二、 行政工作

- 演講5-6場：文化產業或文創設計相關的講座。
- 實踐場域實查2次：帶領學生至實踐場域（和平島）實查，進行服務設計user journey map 的體驗與製作。同時，與地方人士進行訪問與需求調查。
- 活動2次：帶領學生參訪文創或設計、藝術相關場域或展覽，如：現代美術館、新一代設計展、手信坊等。
- 子計畫會議每1-2週1次：三位成員間充分討論計畫執行相關進度與細節。

子計畫四

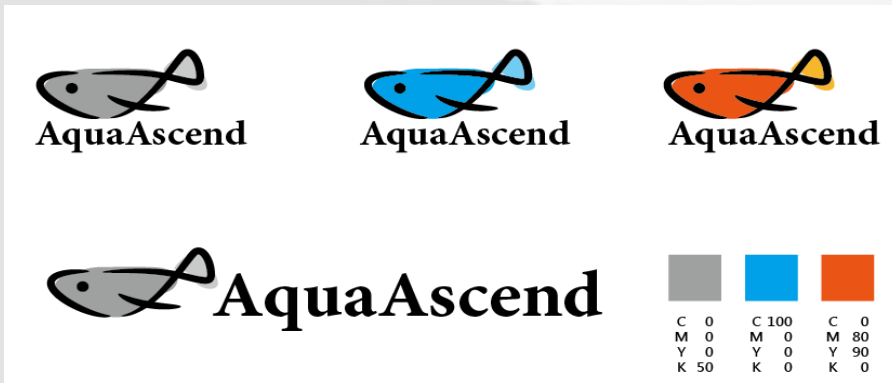
10月執行進度

識別系統設計之參考範例

品牌意象定位圖參考



品牌色彩標定參考



子計畫四

10月執行進度

識別系統設計之參考範例

▼名片、信封設計參考



▼品牌印象設計參考





子計畫（五）

融入3D與AR技術之和平島景觀展示與歷史場景重現

子計畫五

10月執行進度

- Autodesk Recap輔助匯入側邊照片，提供較好的模組補償。
- 空拍機意外摔機，送至原廠維修。