



國立臺灣海洋大學 大學社會責任（USR）實踐計畫

「打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建」

第11期電子報

目錄

| | | |
|------|-------|------|
| 總計畫 | ----- | P.3 |
| 子計畫一 | ----- | P.5 |
| 子計畫二 | ----- | P.7 |
| 子計畫三 | ----- | P.10 |
| 子計畫四 | ----- | P.15 |
| 子計畫五 | ----- | P.17 |



總計畫

打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建

總計畫

11月執行進度

- 107年11月05日-召開計畫團隊工作會議及預出席B、C計畫聯席會議(11/28)。
- 107年11月06日-第二期預算120萬元授權予總計畫及各子計畫使用。
- 107年11月14日-USR/B課群總論邀國立臺灣師範大學東亞學系蒞校演講。
- 107年11月16日-出席計畫執行成效該評作業說明會。
- 107年11月16日~11月18日-計畫成員至台東東海岸風景管理處考察。



子計畫（一）

地方故事與文化再現

子計畫一

11月執行進度

一、 推動計畫與目標

- 人文與自然資源再檢視。
- 地方故事的蒐集。
- 與在地傳統產業—漁業對話。
- 地域空間加值-文化再現點的實作。

二、 計畫團隊對地方知識和地方真實需求的掌握度

- 和平島逐漸來到淡季，淡季時的和平島觀光有待開發新的觀光熱點。

子計畫（二）

和平島國際旅遊觀光整合發展規畫

子計畫二

11月執行進度

一、 推動計畫之困難與因應方案

- 和平島海產街主要客源為放生，非一般遊客，無法達到觀光之目的。
- 旅客調查缺乏完整資訊整合平台，無法做全面的調查。
- 和平島開幕與正濱漁港帶來的交通雍塞與停車問題引起居民不滿。
- 政府相關單位在和平島地區委辦與執行之相關計畫缺乏溝通與整合平台。
- 基隆市政府對於和平島國際旅遊島規劃方向未了解。
- 欠缺海大、和平島居民、和平島公園及地方政府四方溝通之平台。

二、 計畫團隊對地方知識和地方真實需求的掌握度

- 本計畫成員與地方居民與業者保持高度合作關係，並安排學生駐點觀察與撰寫相關主題論文。
- 本學期安排海洋觀光實察，安排學生與和平島在地商家合作，協助店家商品國際化，促進人才培育與地方發展。
- 地方社團組織因為利益與長期相處有複雜的關係，學校扮演第三方角色介入，但需要更長時間陪伴與溝通才能永續發展。
- 透過拍攝商家影片，讓更多人聽見和平島居民的想法與心聲。

子計畫二

11月執行進度

三、計畫執行之前後變化

- 結合和平島多項手作及體驗活動，並設計出五條旅遊路線提供遊客選擇。
- 國際旅遊島的理想漸漸在居民心中看到可行性，也期待未來可能的發展。
- 和平島愛鄉協會與社區發展協會及地方政府開始重視和平島地區發展。

四、計畫推動過程所需的協助

- 和平島國際旅遊島發展需要許多單位共同合作，希望計畫辦公室邀請觀光局、基隆市政府甚至行政院共同討論”和平島國際旅遊島”發展方向。
- 和平島具有豐富的歷史人文，文化部大基隆歷史重現計畫規劃和平島歷史重現，但一直無法與本計畫有效合作，也期待計畫辦公室協助與文化部溝通協調。

子計畫（三）

海洋運動休閒產業規劃暨遊程人才培育

子計畫三

11月執行進度

- 107年11月09日-和平島外籍移工海洋運動會。
- 107年11月17日~11月18日-出席台東教師增能。
- 107年11月25日-彙整結案報告。
- 107年11月28日-出席聯席會議。



▲台東教師增能活動－東部海岸風景管理處考察

子計畫三

11月執行進度

一、計畫與執行目標

- 本計畫認為社寮雅集初步營運時能舉辦各類型手工藝工作坊（例如：木工、餐飲、手工皂...等），並藉此讓社寮雅集成為教育點，除了社區居民成為學員外，也聚集和平島達人成為體驗學習基地。
- 更進一步可憑將工作坊成果策展，展示一系列和平島當地特色手工藝作品，吸引外地遊客前來觀光，使讓社寮雅集成為和平島藝文聚落的核心點。
- 此外更能以匯聚之人氣從社寮雅集舉行的靜態活動推廣至於和平島公園舉行的動態活動－本計畫的海洋運動體驗營（獨木舟/SUP、潛水）。
- 最終使和平島不只具備體驗學習基地（社寮雅集）、更有吸引文創產業的藝文聚落（社寮雅集），還有使和平島公園成為海洋運動聖地（本計畫終極目標）。

二、計畫執行之前後變化

- 將原先堆於和平島海洋幼稚園場域的雜物進行清除與「舊物重生」（原和平島公園舊桌椅經修復彩繪翻新）的工作，使其呈現社寮雅集雛型，並於此舉行第一次居民對談－社寮雅集月旦評。
- 舉行社寮雅集月旦評後，讓居民得到充分資訊更了解本計畫的願景並提出修改建議，雙方良性溝通下促使本計畫能朝更符合和平島居民期望的方向繼續邁進，並期望最終能使和平島公園成為海洋運動聖地。

子計畫三

107年11月17日~11月18日

東部海岸風景管理處

訂於107年11月17日(六)至11月18日(日)，進行教師增能考察活動，地點分別為東部海岸風景管理處、都歷遊客中心、阿美族民俗中心等，與東管處安排學術交流活動事宜。

由人社院黃麗生院長簡報所執行之計畫，東管處處長簡報該處所承辦之相關業務，以達產官學之實質交流。



▲占地廣大、擁有相當多人文與自然資源的東部海岸風景管理處，於自然景觀保育及當地部落文化推廣，不遺餘力。



子計畫三

107年11月17日~11月18日

阿美民俗中心

戶外廣大的草原，錯落有致地擺放每年大地藝術節的作品，草地、綠樹、海洋與藝術品，在這番美景之下，不僅適合在這裡坐著體會台東的悠閒，也可以來這邊野餐，享受東海岸迷人的風景，若是遇上「月光·海音樂會」，夜晚還能夠坐在草地伴著海上的月光，聆聽優美的音樂。



台東近年遊客人數有逐年上升之趨勢，托東管處規劃得當之福，除了準備妥善的停車空間之外，定點的遊覽公車及各種特殊活動，是一個既可以飽覽風景，又能充實文化涵養的優質旅遊選擇。





子計畫（四）

和平島區域品牌建構與在地特色產業應用

子計畫四

11月執行進度

一、 設計發展方面：

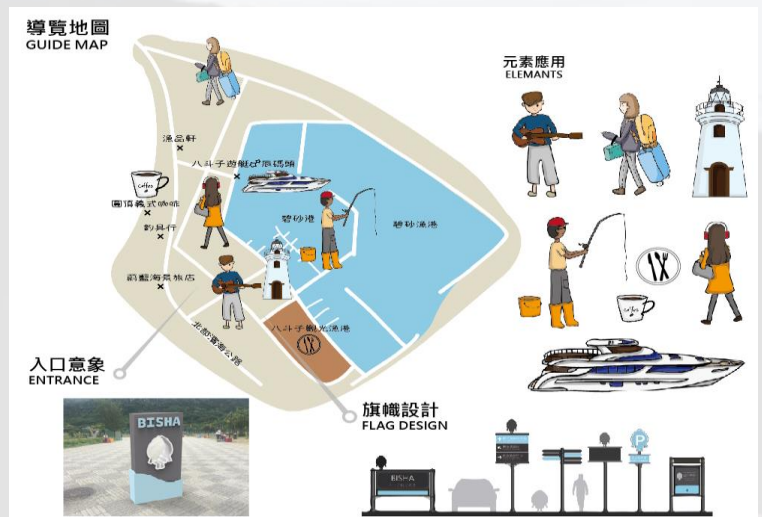
- 和平島品牌logo之設計已完成。

二、 行政工作方面：

- 三位計畫成員正帶領八位優秀同學進行十一月九日三亞海洋科技館鯨世界開幕之文創產品設計展的設計工作，將能培訓同學更佳的设计發想與能力，更提昇計畫執行的效益。

三、 執行之前後變化

- 同學所打造的具和平島代表性的品牌logo，希望可以應用發展出極佳的識別系統設計，期待本學期能有好的成果展現。然後可以進一步展示給和平島的民眾看，令其產生高度的認同感。
- 七月底在實踐場域展出和平島相關的文創商品，許多居民都十分喜歡，也逐漸了解和平島可以行銷的不是只有石花凍，還有由人文與自然特色發展出來的文創商品。



▲ 導覽系統視覺化設計參考



子計畫（五）

融入3D與AR技術之和平島景觀展示與歷史場景重現

子計畫五

11月執行進度

- 107年11月09日-USR-B類工作會議報告。
- 107年11月17日~11月18日-環境之背景音樂open source取材。
- 107年11月25日-島嶼材質匯入。
- 107年11月28日-海洋環境匯入。
- 107年11月28日-阿根納自製模型匯入。

